

# LA VANGUARDIA

ENTREVISTA PATRICIA MONFORT Y PHILIPPE GUERINEAU ADMINISTRADORA Y DIRECTOR GENERAL DE PROQUIBASA

## “Apostamos firmemente por la nueva PROQUIBASA”

Productos Químicos Barcelona SA “PROQUIBASA”, proviene de un grupo familiar industrial con más de 100 años de tradición en el mercado: la nueva PROQUIBASA apuesta firmemente por el Cambio, la Internacionalización y la Innovación, de la mano de su equipo humano; de ahí su lema de “Un equipo, una empresa”, al que se suman los 4 pilares de la compañía: Fiabilidad, Transparencia, Compromiso y Resultados. Para saber más de este proceso de modernización y consolidación, hablamos con sus responsables, Patricia Monfort y Philippe Guerineau.

### PROQUIBASA tiene mucha historia detrás... ¿Cómo ha evolucionado la compañía?

Los orígenes de Proquibasa se remontan a empresas alcohólicas, de productos químicos y disolventes fundadas en el siglo XIX: Undisa, Alcoholes Antich y Alcoholes Montplet.

En 1982, Carlos Socías Raventós, apostó fuerte por la química y tras la compra de Alcoholes Barcelona S.A. (fundada en 1966), constituyó Productos Químicos Barcelona S.A. “PROQUIBASA”.

Ya en 2008 entra la tercera generación – Patricia Monfort- a dirigir la empresa, y es cuando se produce una reorganización de la firma, un cambio de estrategia, que aboga por una mayor profesionalización y modernización.

Este año 2013, entra a formar parte del equipo directivo Philippe Guerineau, quien ve la necesidad de invertir en una nueva estructura corporativa y reforzar el equipo comercial, con la incorporación de profesionales expertos en el sector químico a nivel nacional e internacional.

■ “Somos una empresa de servicios a nivel nacional, con una visión y una estrategia a largo plazo que nos permitirá crecer dentro y fuera de España”

Hoy, podemos decir que PROQUIBASA dispone de una estructura financiera sólida, la cual nos permite obtener la financiación necesaria para crecer en nuestro negocio actual e invertir en nuevos desarrollos.

### Dado que se han producido grandes cambios, ¿a qué nivel están afectando?

#### • A nivel de producto:

En estos momentos, seguimos comprando una amplia gama de productos químicos y polímeros en grandes volú-



menes, a proveedores de primer nivel, y los sectores industriales a los que nos dirigimos son diversos, pero si es cierto que nos estamos enfocando mucho más al mercado de la alimentación, farmacia y cosmética.

#### • A nivel de servicios:

Manejamos una buena gestión de stocks, entregamos venta al detalle y/o just in time, prestamos asesoría técnica y tenemos capacidad para resolver problemas, e incluso aportamos valor añadido a nuestros clientes colaborando con ellos en desarrollos de fórmulas exclusivas, mezclas a medida...

#### • A nivel estratégico:

Para PROQUIBASA, la estrategia de negocio corporativo a largo plazo se basa en la gestión de nuestros recursos, productos, responsabilidad social y medio ambiente.

Un aspecto fundamental, es fortalecer nuestro papel de distribuidor químico y polímero, ofreciendo productos y servicios a clientes pequeños y medianos.

### Además de este reforzado equipo comercial, ¿con qué instalaciones e infraestructura cuentan?

PROQUIBASA, como activos propios, cuenta con una importante capacidad de almacenaje tanto para graneles (sólidos y líquidos) como envasados, en Barcelona y en Madrid, lo que nos permite ofrecer una gran flexibilidad y agilidad de respuesta.

Asimismo, para acercarnos a nuestros clientes y poder seguir ofreciendo

## Más servicios y soluciones innovadoras para proveedores y clientes de todo el mundo

Desde principios de año, PROQUIBASA se ha marcado como objetivo acelerar su crecimiento a nivel nacional e internacional:

- A nivel nacional, PROQUIBASA, lucha diariamente por conseguir nuevos clientes nacionales y desarrollar nuevos productos y mercados de valor añadido.
- A nivel internacional, PROQUIBASA exporta productos y servicios fuera de España enfocándose a países del entorno mediterráneo y Europa. A la vez, PROQUIBASA está iniciando un departamento internacional donde compra y vende directamente fuera de nuestro país.
- Simultáneamente, la firma está buscando alianzas estratégicas en Europa y en Mercados emergentes (M&A).

un producto lo más rápidamente posible, contamos también con almacenes en el Norte y el Sur de España (todos ellos certificados bajo los requerimientos de la normativa APQ para el almacenaje de producto ADR).

### Con todos estos medios y proceso de cambio ¿cuál es su posicionamiento actual en el mercado y qué características les desmarcan de la competencia?

Ante todo, nos regimos por 4 valores: Fiabilidad – Transparencia – Compromiso – Resultados. Somos una empresa de servicios a nivel nacional, con una visión y una estrategia a largo plazo que nos permitirá crecer dentro y fuera de España.

■ “Nuestro objetivo es fortalecer nuestro papel de distribuidor químico y de polímeros, ofreciendo productos y servicios a clientes pequeños y medianos”

Además, nuestra organización está orientada a mercados, el cliente es el centro de todas las decisiones, y trabajando juntos creamos una relación beneficiosa para ambos.

Por último, mencionar que la clave de nuestro éxito es contar con las personas: Nuestro equipo es nuestro principal activo, al que brindamos una formación profesional continua, vía trainings y conferencias, compartimos resultados, fomentamos la motivación y trabajo en equipo e, importante, confiamos en ellos dejándoles libertad para que desarrollen sus conocimientos.

La única constante en el negocio es el cambio y apostamos por la nueva PROQUIBASA.

## Los “agentes” del cambio

- Patricia Monfort Socías, después de haber dirigido con éxito varias empresas de la familia, en 2008 tomó el mando como Administradora de PROQUIBASA. Se marcó como objetivo reorganizar la empresa, profesionalizarla y prepararla para poder acelerar su crecimiento a través de una nueva visión y estrategia comercial a largo plazo.
- Philippe Guerineau, Director General, se incorporó a principios de este año. Ha trabajado en la industria de la distribución de productos químicos y polímeros, desempeñando diversas funciones ejecutivas en Europa y Mercados Emergentes (Europa del Este, Oriente Medio y África). De nacionalidad francesa, ha vivido parte de su vida en Bélgica y actualmente se ha trasladado a vivir a Barcelona.
- Iván Sánchez, Director Financiero, proveniente de capital riesgo, lleva en PROQUIBASA varios años poniendo las herramientas de gestión financiera en línea con los estándares internacionales.
- Pierre-Yves Divet, tiene más de 23 años de experiencia en la industria de la Distribución de Productos Químicos y asesora a Proquibasa a nivel estratégico.



**Proquibasa**

Tel. 93 313 82 50  
www.proquibasa.com